**Дәріс-9**

**Әлеуметтік-психологиялық байланыс негіздері**

Коммуникация процесіндегі әлеуметтік-психологиялық факторлардың рөлі. Ақпаратқа қажеттілік және жеке қажеттіліктер құрылымындағы байланыс (А.Маслоудың"пирамидасы"). Қабылдаудың стереотиптері мен кедергілері. Аудиторияның мотивтері, көзқарастары, мүдделері және оларды зерттеу әдістері. "Коммуникативті тиімділік" ұғымы және оған жету жолдары.

**Сұрақтар:**

1. Коммуникация процесіндегі әлеуметтік-психологиялық факторлардың рөлі.

2. Аудиторияның мотивтері, көзқарастары, мүдделері және оларды зерттеу әдістері.

3."Коммуникативті тиімділік" ұғымы және оған жету жолдары.

**Әдебиет:**

**1. Гатина А.Э.**  ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.

**2. Зайцева А.В.** Теория коммуникации **:** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с.

**3. Паршукова, Г. Б**. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18

http://www.iprbookshop.ru/91298.html